

МОЛОДЕЖЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ



А. Н. ТЕСЛЕНКО,
профессор кафедры социально-психологических дисциплин
КазГЮУ, д.пед. н., д. с. н., академик Международной
академии социальной работы

В статье рассматривается место и роль молодежи в модернизации казахстанского общества в рамках концепции Президента Н. А. Назарбаева «Двадцать шагов к Обществу всеобщего труда». В работе представлены общие тенденции изучения молодежной проблематики, особенности социоэкономического поведения молодежи, социально-педагогические императивы в сфере молодежной политики государства.

Ключевые слова: молодежь, социализация, модернизация, профессия, ценностные ориентации, самореализация, стратегия, рынок труда, государство, политика, социальная защита.

В статье «Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу всеобщего труда» Президент РК Н. А. Назарбаев определяет задачи развития Казахстана в XXI веке, трендом которого является стратегия модернизации в направлении от социальной защиты к социальному прогрессу. Глава государства выдвигает оригинальную концепцию развития Казахстана, базирующуюся на идее Общества всеобщего труда, в котором труд должен быть выдвинут на первый план как решающий национальный фактор социальной модернизации и глобальной конкурентоспособности.

Опыт модернизации на постсоветском пространстве показал: одной из главных предпосылок затянувшегося «переходного этапа» является узость социальной базы проведения реформ, в том числе — отторжение от их реализации значительной части молодежи. Налицо — политика воинствующего патернализма, ставящая молодежь в положение, прежде всего объекта воздействия, а не субъекта исторической деятельности, когда возможности для развития и самореализации молодежи далеки от должного. В силу этих и других причин она не может в достаточной мере раскрыть и реализовать свой творческий, инновационный потенциал. Между тем, история свидетельствует: реформы могут быть успешными лишь при активном участии в них молодых. При этом важно понимать: во-первых, молодежь по природе своей не прогрессивна и не консервативна, она — всего лишь сила, готовая к любому начинанию; во-вторых, задача науки состоит в том, «чтобы рассказать, что общество может дать молодежи и что общество может ожидать от молодежи (скрытый ресурс)»¹.

1. Манхейм К. Диагноз нашего времени. М.: Мир, 1994. С. 451.

Выявить различные аспекты двуединого взаимоотношения общества и молодежи, место и роль молодого поколения в модернизации казахстанского общества — такова цель данной статьи.

Ориентация молодежи на трудовую деятельность в системе рыночных экономических отношений, на наш взгляд, — актуальнейшая задача государственной власти и образования. Для формирования инновационного поведения молодежи в социоэкономической сфере необходимо четко представлять себе модель социального воспитания, а также соответствующие современным требованиям формы и средства (механизмы) социализации. Стратегическим ориентиром социализации казахстанской молодежи является «идея формирования новой генерации людей с инновационным, творческим типом мышления, с развитой мировоззренческой культурой; высококвалифицированных профессионалов с этически ответственным отношением к миру»². Общественный идеал нового типа социальности — «благополучие каждого есть непременное условие благополучия всех и наоборот»³.

Теоретические разработки социализации последних лет (Д. Гойлен, К. Харрельман, К.-Ю.Тильман, Р. Тернер и др.) представляют процесс социализации как акт «продуктивной переработки внешней и внутренней реальности»⁴. По Ю. Хабермасу личность индивидуализируется «через процессы социализации внутри исторического процесса»⁵. Под влиянием этих и других теоретических разработок последних лет в современной социологии молодежи (ювенологии) произошла методологическая переориентация в изучении молодежных проблем: на смену преобладавшему подходу — единство = единообразие — должен прийти иной — единство в разнообразии⁶. Прежде всего, это связано с социальной стратификацией, резко возрастающей социальной поляризацией, основанной на имущественном расслоении, в том числе и в молодежной среде.

2. Концепция формирования нового социоэкономического поведения граждан РК. Алматы: Казахстан, 1995. С. 36.

3. Там же. С. 24.

4. Hurrelmann, K. Einführung in die Socialisation Theorie. Über den Zusammenhang von Sozialstruktur und Persönlichkeit. Weinheim und Basel: Beltz-Verlag, 1986.

5. Tillman K.J. Sozialisation Theorie. Einführung in der Zusammenhang von Gesellschaft, Institution und Subjektwerdung. Reinbek, 1989. S. 88.

6. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Современная российская молодежь: методология изучения // В сб.: Молодежь и общество на рубеже веков. М., 1999. С. 237-259.

За последние десять лет все больше начинает появляться статусная дифференциация: по уровню обеспеченности (богатый, бедный), что влечет за собой дифференциацию по степени доступности и выбора специального образования, которая в свою очередь влияет на будущий профессиональный статус молодого человека, по наличию или отсутствию высокопоставленных связей, обеспечивающих «доходное» место.

Одной из важнейших временных дисгармоний эпохи модернизации, непосредственно влияющей на социализацию молодежи, является разрыв между темпами роста притязаний различных групп населения (и молодежи в частности) и приращением их реальных социально-экономических возможностей, а также общими перспективами «вертикальной» социальной мобильности, имеющейся в обществе. В силу вступает закон социальной имитации: стандарты жизни наиболее продвинутых групп активно перенимаются остальными. При этом наиболее престижные группы, задающие общий социокультурный тон и стандарты поведения, оказываются наиболее поглощенными настоящим временем. Они – «носители особого времени; времени, где нет агитационных лозунгов и утопий о всеобщем равенстве, а есть реальная жизнь», «есть сухой и четкий асфальт нормальной человеческой жизни с ориентирами: Фирма. Деньги. Банк. Знание. Интеллект. Информация. Машина. Компьютер. Умные книги. Ирония. Скепсис. Одиночество. Индивидуализм»⁷.

Группы, не чувствующие непреодолимой ту дистанцию, которая отделяет их от ведущих групп, помещают себя в мобилизующее ускоренное время. Именно поэтому молодежь стремится поскорее овладеть «модными» профессиями и тем самым сократить время занятии статуса. Если раньше молодежь ценила интересную, творческую работу, возможности духовного роста, то теперь на первый план выдвигаются: заработная плата, перспективы получения ее части в валюте, участие в коммерческой деятельности. Налицо две тенденции: с одной стороны - переход от труда как внешней необходимости, к труду как самораскрытию сущностных сил человека, как способу свободной личностной самореализации, с другой — только как необходимому средству ее достижения.

Проведенное автором в трех вузах г. Астаны социологическое исследование показало, что молодые люди предпочитают скорее высокооплачиваемую работу, чем интересную. Определяется ориентация к денежным доходам, а не к самореализации, к to have вместо к to be. Следовательно, деньги — главное условие для их самореализации (табл. 1).

Наше исследование наглядно показывает, что доминантными целями (они стимулируются соответствующими потребностями) выступают деньги, образование и профессия, деловая карьера и удовольствия; ясно видно господство в умах молодых людей прагматических и гедонистических настроений. Ценность человеческой жизни здесь может быть выражена термином «жизненный успех» (табл. 2).

Можно констатировать, что в выборе средств достижения доминантных целей преобладают нелегитимные способы достижения возможностями «наслаждаться жизнью», настораживает и тот факт, что это только выборка среди наиболее «продвинутой» части молодежи, будущих юристов и экономистов.

Сегодня молодым людям приходится самим решать, что ценнее — обогащаться любыми средствами или приобретать высо-

7. Новодворская В. Шестидесятники и пустота. // Новая юность. 1999, №1. С. 27.

Таблица 1 —
Требования молодежи при выборе профессии (в возрастном разрезе)

Требования	Группа респондентов			
	в целом (%)	В том числе		
		По возрасту, (%) лет		
		14-18	19-25	26-29
Возможность постоянно совершенствоваться	18,0	18,8	19,4	16,9
Хорошо зарабатывать	41,0	39,8	42,4	40,7
Заслужить уважение у знакомых и друзей	11,3	16,4	10,9	11,3
Жить спокойной и обеспеченной жизнью	26,0	26,6	24,2	27,8
Добиться высокого положения в обществе	17,1	23,4	19,0	15,3
Возможность служебного роста	15,9	10,9	17,6	15,0
Заниматься чистой и легкой работой	6,7	8,6	7,1	6,2
Заниматься любимым делом	26,1	26,6	25,1	26,8
Видеть результаты своей работы	17,3	10,9	15,6	20,1
Относительно свободно использовать свое рабочее время	4,6	2,3	5,0	4,3
Быть полезным людям	16,3	10,9	15,9	16,7
Работать творчески	6,5	7,0	5,5	7,2
Применить свои способности	8,6	4,7	8,6	9,7
Быть свободным и независимым	9,7	5,5	10,6	9,1
Способствовать накоплению первоначального капитала для открытия собственного дела	3,3	2,3	4,1	2,7
Затрудняюсь ответить	6,8	8,6	6,8	6,0

Таблица 2 —
Способы достижения богатства и жизненного успеха

Вариант ответа	Осуждаю, %	Отношусь спокойно	Хотел бы иметь такую возможность
Занять должность, где можно брать взятки	52,7	39,9	7,4
Украсть крупную сумму денег	79,9	15,9	4,6
Заняться торговлей оружием, женщинами и наркотиками	86	11,3	2,1
Открыть собственное дело и не платить налоги	29,0	46,1	24,8
Взять силой то, что я хочу	63,2	26,6	10,2
Зарабатывать своим трудом и квалификацией	2,1	32,0	65,9

кую квалификацию, обеспечивающую их адаптацию к социальным условиям, отрицание прежних морально-нравственных норм или гибкость, приспособляемость к реалиям дня, безграничная свобода межличностных отношений или семья как оплот успешного существования. Таким образом, конструирование жизненных и профессиональных выборов молодых специалистов во многом определяет характерный им стиль жизни. Рассматривая влияние постмодернизма на формирование новых молодежных стилей в сфере профессиональной социализации, Е. Л. Омельченко выделяет такие жизненные стили как: «карнегианцы», «отцы семейства», «геймеры» и «домашние хозяйки»⁸.

Стилевой анализ трудовых биографий молодых специалистов в Республике Казахстан по данной методике позволил нам выявить с преобладанием трудовой стратегии «карнегианцев» (59%) — молодые люди, которые четко ставят жизненные цели, поэтапно представляют свое продвижение по карьерной лестнице, готовы к трудностям и ограничениям ради достижения жизненно-успеха⁹.

В наиболее сложном состоянии выбора находится сельская молодежь. В поисках работы молодые люди мигрируют в крупные города страны (прежде всего в Астану и Алматы), где составляют серьезную конкуренцию взрослому населению на рынке труда. Кроме того, скопление маргинализованной, незанятой молодежи вносит элемент общей нестабильности в них, а фактическая исключенность молодежи из системы позитивно ориентированных отношений в социуме приводит к формированию своей, узкокорпоративной морали, групповой субкультуры, со своими лидерами, внутригрупповой иерархией отношений, закрепленных в кличках, прозвищах. Социально значимой деятельностью молодежи противостоит отчужденные «психо-группы», «тусовки» и т.п. — временные спонтанные сообщества информационного типа, аккумулирующие антропоцентричную информацию, относящуюся к самоутверждению индивидуальности и реабилитации чувственности. Однако реализация потребности в самореализации зачастую осуществляется на основе асоциального поведения, проявляется в дерзких хулиганских выходках, в ложной смелости и пренебрежении к нормам морали и права. Отсюда очевидно, что десоциализация молодежной среды осуществляется самостоятельно, за счет стихийной действующей социально-психологических механизмов и закономерности, присущих социализации молодежи самоорганизующихся процессов.

Современный этап политического, социально-экономического и духовного развития казахстанского общества требуют радикального изменения форм и методов государственного воздействия на все сферы общества и особенно в сфере государственной молодежной политики. Молодежь — своего рода социальный аккумулятор тех трансформаций, которые всегда постепенно (день за днем, год за годом) и потому незаметно для общего взора происходят в глубинах общественной жизни, ускользая от внимания большинства. Молодежь — это критические взгляды и настроения в отношении существующей действительности, новые идеи и та энергия, которые особенно нужны в момент коренных реформ. Как носитель огромного интеллектуального потенциала, особых способностей к творчеству (повышенные чувственность,

8. Омельченко Е.Л. Стилевые особенности занятости и их особенности // Социологическое исследование. 2002. № 11. С. 66-71.

9. Тесленко А.Н. Культурная социализация молодежи: казахстанская модель. Монография. LAP Lambert Academic Publishing GmbH & Co. 2011. С. 212-215.

восприятие, образность мышления, и т.п.), молодежь — ускоритель внедрения в практику новых идей, инициатив, новых форм жизни, ибо по природе она противник консерватизма и застоя, столь характерного для чиновничьего аппарата.

Молодежь представляет собой сегодня незадействованные трудовые ресурсы, невостребованный потенциал со всеми исходящими отсюда последствиями. Именно в широко распространенном иждивенчестве скрыт сильнейший тормоз активности молодежи. Следовательно, необходимо создание условий для кардинального расширения возможностей для повышения собственных доходов молодежи за счет честного и добросовестного труда. Поэтому в условиях рынка приоритетными являются следующие направления деятельности государственных органов:

- преобразование системы институтов социализации молодежи, адекватно социально-экономическим реалиям, гарантирующей основные социальные права (на труд, образование, жилье);
- разработка реализации целевых программ социального типа «молодой фермер», «молодая семья», «жилье для молодежи» и т.п.;
- формирование региональных финансовых фондов социального развития молодежи для компенсации части фактически производимых расходов социального и культурного характера.
- рыночные отношения вносят серьезные изменения в практическое решение вопросов молодежной политики. Практика применения Закона «О государственной молодежной политике РК» уже сегодня натывается на широкий спектр проблем, связанных с возможностями и сложностями исполнения определенных статей, методами улучшения социальной жизни молодежи, роли НПО и государственных органов в реализации молодежной политики. По мнению многих лидеров молодежных организаций, надо четко прописать все статьи, чтобы Закон стал самостоятельным законодательным актом и настоящим гарантом прав и свобод молодежи. Немаловажным также является социализация Закона. В этой связи необходимо разработать более эффективный правовой механизм социальной защиты молодежи¹⁰. Это предполагает:

- укрепление и защиту трудовых прав молодежи на предприятиях всех форм собственности;
- принятие мер по защите молодежи от безработицы и потери заработка для нейтрализации с негативного воздействия рынка труда и создание эффективной системы гарантий по защите прав и свобод молодежи в экономической сфере;
- обеспечение социально-экономической защищенности нетрудоспособных лиц и лиц с ограниченной трудоспособностью, а также молодых семей;
- создание системы психолого-педагогической и юридической помощи молодежи;
- обеспечение условий профориентации и трудоустройства, социально-трудовой адаптации бывших воспитанников детских домов, вернувшихся из мест заключения и др., требующих особых условий ресоциализации;
- реанимирование деятельности молодежных общественных организаций, способствующих формированию инновационного социоэкономического поведения молодежи.

Молодежная политика в социально-экономической сфере должна быть направлена на создание условий для развития личности (кто я?), самоопределения (кем быть?) и самоутверждения (каким

10. Меняющаяся молодежь в меняющемся мире: взгляд изнутри. Материалы молодежного форума. Кокшетау: КУАМ, 2013.

быть?) молодых людей, для достижения ими экономической самостоятельности, для сохранения и укрепления здоровья, для рационального использования свободного времени.

Такая политика может находить выражение в следующих основных направлениях:

- развернутая и грамотная профессиональная ориентация и обеспечение социально-профессионального самоутверждения молодежи; ее профессиональная подготовка и переподготовка;
- предоставление молодежи рабочих мест, создание условий для ускоренной профессиональной и социальной адаптации;
- обеспечение социальной защиты молодежи в области труда, быта и отдыха;
- разработка и реализация программ ликвидации молодежной безработицы;
- создание системы льгот для молодежных производственных подразделений, предприятий, организаций, объединений, а также льгот по пособиям (стипендиям) и кредитованию;
- разработка и внедрение системы экономических стимулов, обеспечивающих заинтересованность предпринимателей в трудоустройстве представителей различных социальных групп молодежи, обеспечении нормальных условий их труда.

Для успешной реализации молодежной политики необходимо создать условия для социального становления личности каждого молодого человека, а также для инновационной деятельности всего молодого поколения в интересах общества. В современных условиях речь должна идти о позитивной социализации, основные функции которой заключаются в создании различных социокультурных сред, где личность приобретает социальный опыт, получает помощь в социальной самоидентификации и самореализации природных задат-

ков и творческих способностей. Социализация в этом случае основывается на идее саморазвития субъекта как творческой личности в условиях постоянного воздействия факторов социальной среды.

А. Н. Тесленко: Әлеуметтік-экономикалық жаңғыртудың факторы ретіндегі жастар.


Бұл мақалада Президент Н. Ә. Назарбаевтың «Жалпыға бірдей еңбек қоғамына жиырма қадам» бағдарламалық мақаласының шегінде қазақстандық қоғам жаңғыртудағы жастардың алатын орны мен рөлі қарастырылады. Жұмыста жастар мәселелерінің жалпы үрдістерін байқауы, жастар тәртібіндегі әлеуметтік-экономикалық ерекшеліктері, мемлекеттің жастар саясаты шеңберінде әлеуметтік-экономикалық императивтері ұсынылған.

Түйінді сөздер: жастар, әлеуметтендіру, жаңғырту, кәсіп, құндылық бағдары, өзін-өзі жетілдіру, стратегия, еңбек нарығы, мемлекет, саясат, әлеуметтік қорғау.

A. N. Teslenko: Youth as a factor of social and economic modernization.

This article examines the place and role of young people in modernized process of Kazakhstani society according to N. A. Nazarbayev's conception "The 20 Steps to Society of Labor". There are common tendencies of youth problems study, peculates of youth's social and economic behavior, the social and pedagogical imperatives in the sphere of youth policy of state presented in this article.

Keywords: youth, youth socialization, social and economic modernization, professional socialization, values orientations, self-realization, strategy of life success, labor market, state youth policy, social defiance.



НОВЫЕ КНИГИ

Нарикбаев Максут Султанович. 20 лет независимости: опираясь на успехи, двигаться вперед. Сборник статей, интервью и выступлений. 2-е изд., доп. / НИИ правовой политики и конституционного законодательства КазГЮУ / Сост. С. Ф. Ударцев. Астана: ТОО «КазГЮУ Консалтинг», 2013. – 124 с.

Сборник работ известного общественного и политического деятеля Казахстана, президента КазГЮУ, д.ю.н., профессора М.С. Нарикбаева включает избранные статьи, интервью и выступления последних трех лет, посвященные актуальным теоретическим и практическим вопросам развития государства, современной правовой политики, в том числе в сфере социальной модернизации, повышения качества образования.

Книга рассчитана на юристов и политиков – ученых и практиков, а так же на всех, интересующихся актуальными вопросами политического и правового развития современного Казахстана и его системы образования.